

## **LX5 >> réseau transfrontalier pour la culture des espaces libres**

### **> une plateforme pour la culture des espaces libres**

L'objectif de LX5 est de mettre en réseau des artistes de différentes disciplines venant de la Grande Région (Lorraine, Wallonie, Sarreland, Rhénanie-Palatinat et Luxembourg) à travers une **plateforme pour la culture des espaces libres** (en allemand « FreiRaumKultur »). Le projet LX5 est lancé par l'association culturelle *Installation LX* et a lieu dans le cadre de la Capitale européenne de la Culture 2007.

Le réseau LX5 se concrétise par un **serveur culturel virtuel** autogéré par les artistes, d'**émissions radio**, ainsi que de **points de rencontre**, dont un camp de base et plusieurs lieux d'intervention éphémères dans la Grande Région.

Se basant sur une démocratisation d'espaces culturels, LX5 poursuit une approche de la « culture d'en bas », à savoir :

1. La **culture « off »** s'articule autour d'actions et d'activités sortant du cadre traditionnel proposé par les galeries d'art, musées et autres institutions.
2. L'**espace libre** se définit comme lieux en friche, espaces publics, bâtiments désaffectés, vitrines inoccupées pouvant temporairement donner vie à des projets artistiques de tout genre.
3. Le **réseau** est le point de rencontre où artistes individuels et autres intervenants culturels, collectifs d'artistes et amateurs d'arts plastiques et de la scène s'échangent et développent une plateforme commune.
4. La **participation** des acteurs du réseau est un point de départ pour le contenu d'un projet d'exposition ou d'une performance. C'est ce que nous entendons aussi par « culture d'en bas ».
5. Le **travail en évolution (« work-in-progress »)** reflète la dynamique du travail de réseau et les interactions en cours.

### **> ses objectifs**

1. **Améliorer l'accès aux espaces libres** - Quand les artistes quittent un cadre institutionnel prédéfini, ils s'engagent dans une recherche continue de projets et de lieux de création, les artistes devenant des migrants culturels. Cette migration des artistes en quête de nouveaux espaces-projets ouvre de nouvelles voies à la création et à l'expérimentation artistique.
2. **Faciliter la communication et la coordination entre artistes** - Un meilleur échange de savoir-faire organisationnel et d'expériences concrètes entre artistes est indispensable pour l'utilisation d'espaces libres et le développement d'une culture s'y référant.
3. **Constituer un porte-voix vers l'extérieur** - Permettant l'échange entre artistes, organisateurs d'événements et public. L'intégration de collectifs locaux favorise une « culture d'en bas » et suscite la curiosité du public par rapport à la diversité et la qualité du travail artistique dans la Grande Région. Une telle démarche permet aussi de soutenir la formation des publics et de responsabiliser le consommateur culturel par rapport à l'art et à la culture.
4. **Servir de tremplin aux artistes non établis** - La mise en réseau de jeunes artistes dépassant les limites institutionnelles favorise une représentation collective bénéficiant d'un plus grand impact, et assurant donc une meilleure visibilité par rapport au public.

### > des interventions en espaces libres

Alors que l'année culturelle 1995 a permis la création de nouvelles institutions culturelles au Luxembourg (salles de théâtre et de concerts, de galeries d'art et de musées), les espaces-projets susceptibles d'accueillir aussi bien des artistes indépendants que des créations originales restent rares. En même temps, depuis quelques années, une jeune scène d'artistes urbains développe de **nouvelles formes de collaboration** à partir de structures collectives et de projets participatifs.

Il y a donc une réelle **demande** d'espaces-projets que l'on pourrait qualifier de « libres », favorisant l'expérimentation en matière de création et de présentation des oeuvres et ce, en dehors des institutions culturelles établies. Ces « nouveaux territoires de l'art » stimuleraient donc des pratiques artistiques innovantes tant au niveau de l'espace physique que virtuel. Le projet *LX5* se situe dans cette recherche de nouveaux lieux de création et de nouvelles modalités de rencontre.

Par la réappropriation de **lieux désaffectés**, des espaces « alternatifs » ont contribué au développement du tissu urbain de métropoles européennes comme Bruxelles, Berlin ou Zurich, et ont donné naissance à de nouvelles formes artistiques. Profitant de l'année culturelle 2007, *Installation LX* relève donc l'enjeu d'entamer une expérience de ce type au Luxembourg.

### > un lieu

« **LX5 homepage** », situé à Luxembourg-Hollerich est un lieu de rencontre, de création et de diffusion culturelle. Ce nouvel espace culturel associatif regroupe deux types d'activités. « *L'espace expo LX5* » accueille cinq projets d'expositions collectives : *L'écurie, multiplex, 070707, Pop-Up-Shop, mais oui...* . « *L'espace d'échange public LX5* » sert de plateforme pour artistes, avec ateliers temporaires et infokiosque culturel, tout en programmant des soirées, performances, débats et conférences.

Alors que « *LX5 Homepage* » est le centre physique à partir duquel les actions LX5 se déploient, les artistes du réseau transfrontalier occupent aussi **d'autres lieux de rencontre éphémères** dans différents espaces désaffectés à Saarbrücken, Trèves et Esch-Belval. Ces anciens sites industriels servent temporairement de « nouveaux territoires de l'art » en rassemblant arts visuels et performances.

**Au-delà de 2007**, LX5 continuera à sensibiliser l'opinion publique concernant la culture des espaces libres et à catalyser un échange entre les artistes urbains à la recherche de nouvelles pratiques artistiques et culturelles.

### > la communication

La diffusion d'informations relatives au réseau LX5 ainsi que la promotion d'artistes et de collectifs utilise internet et radio :

**LX5.net** : plateforme virtuelle - Le serveur culturel, comme outil du réseau *LX5*, est un portail internet autogéré par des artistes de la Grande Région. Ils peuvent s'y présenter dans une galerie virtuelle personnelle. Le site propose des informations utiles : recherche de lieux, de projets et de partenaires artistiques, agenda, organismes d'aides et de subventions, etc. *LX5.net* est le pendant virtuel aux rencontres réelles telles que les expositions, collectifs d'artistes, communautés d'ateliers de travail, centres culturels, etc. Une version opérationnelle sera en ligne dès mars 2007, remplaçant le site actuel [www.lx5.net](http://www.lx5.net)

Une **émission radio mensuelle** - Depuis décembre 2005, « *LX5 goes radio ARA - Bloeb Baaschert* » est diffusée tous les premiers lundis du mois de 18h30 à 20h. L'émission LX5 permet communiquer des nouvelles du réseau et de promouvoir des artistes. Des collectifs d'artistes ou des initiateurs de plateformes culturelles sont invités à présenter leur travail et à discuter de questions touchant les artistes indépendants. Dans chaque émission, un musicien propose en direct des chansons ou des pièces sonores inédites. A découvrir sur fréquences radio 103,3 / 105,2 Mhz et par Internet streaming sur [www.ara.lu/webradio/radio.htm](http://www.ara.lu/webradio/radio.htm). Info: [www.bloebaaschert.lu](http://www.bloebaaschert.lu)